

Treball estiu entregar per setembre dia examen.

NOM I LLINATGES:

1. Defineix màrqueting.
2. Diferència entre màrqueting estratègic i operatiu.
3. Diferència entre màrqueting intern i extern
4. Àmbits d'aplicació del màrqueting.
5. Quins són els instruments del màrqueting mix.
6. Què és el posicionament?
7. En què consisteix la segmentació de mercat explica les diferents estratègies de segmentació que posen aplicar les empreses.
8. Definir investigació comercial i les fases de la investigació comercial.
9. Diferència investigació quantitativa i qualitativa.
10. Mètodes de investigació qualitativa.
11. Mètodes d'investigació quantitativa.
12. El cicle de vida del producte.
13. El producte: atributs del producte, explica breument cada atribut.
14. Tipus d'estratègies de marca.
15. Característiques del preu com a variable del màrqueting mix.
16. Tipus d'estratègies de preus.
17. Funcions del intermediaris en la distribució comercial.
18. Estratègies de distribució de mercat segons la cobertura de mercat i segons la longitud del canal.
19. Fes un esquema del mix de comunicació de l'empresa.
20. En què consisteix el pla de màrqueting.

Les preguntes han d'estar desenvolupades.